



Fecha límite: 15 de junio de 2016

Generalidades

El Programa de Liderazgo en el Sistema Arrecifal Mesoamericano ([Programa Liderazgo SAM](#)) busca 12 individuos activos que vivan en la región del Arrecife Mesoamericano (SAM), la cual es compartida por Belice, Guatemala, Honduras y México (solamente el estado de Quintana Roo). Estos candidatos tienen que estar comprometidos con la conservación de la región y sus ecosistemas marinos; además tendrán que tener una fuerte motivación por desarrollar sus capacidades de liderazgo para mejorar su entorno.

El Programa de Liderazgo SAM ofrece oportunidades de capacitación e incubación de proyectos a Líderes emergentes de todos los sectores relevantes (organizaciones sin fines de lucro, sector privado, gobierno, instituciones académicas, comunidades locales y los medios de comunicación,) siempre que sus actividades e intereses profesionales tengan una conexión directa con la salud y la sostenibilidad ambiental de la región. El tema del programa de este año – que se describe en detalle más adelante – es: **Promoviendo la Economía Azul como Modelo de Desarrollo Sustentable en el SAM**. Invitamos a aquellos individuos que estén interesados en contar una historia convincente sobre la Economía Azul usando números (instrumentos económicos) que aplique para formar parte de la generación de Líderes que recibirá capacitación, apoyo de incubación de proyectos y mentoría a lo largo de 2016 y principios de 2017.

Acerca del Programa



Los límites de la Eco Región del SAM (Línea Gris) con las formaciones de los arrecifes de barrera y de franja, los que son mostrados en morado.

El Programa de Liderazgo SAM es una ambiciosa iniciativa conjunta del Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C. (FMCN) y la Summit Foundation con sede en Washington D.C. El programa busca acelerar los impactos de conservación en la ecorregión del SAM (ver mapa) al empoderar a Líderes emergentes que se encuentran al inicio de sus carreras; proveyéndolos de conocimientos, capacidades y herramientas; así como fomentar oportunidades para crear una red de personas capaces de iniciar e implementar proyectos de conservación de alto impacto

El Programa de Liderazgo SAM opera a través de "Generaciones" de profesionales (Líderes) que se unen para hacer frente a las amenazas más urgentes que el SAM enfrenta. Cada año, el programa selecciona un tema con el fin de maximizar las sinergias entre los Líderes, facilitar la creación de redes de trabajo en el grupo y fomentar el diseño de proyectos en torno a un objetivo común. Temas y proyectos anteriores que el Programa continuará avanzando en toda la región incluyen los siguientes:

- 2010 - Desarrollo y turismo costero sostenido.
- 2011 - Promoción de pesquerías sostenibles y el establecimiento de Áreas Marinas Protegidas.
- 2012 - Establecimiento de una red de reservas multifuncionales.
- 2014 - Manejo de residuos sólidos.
- 2015 – Conservación y valoración de los manglares

El Programa de Liderazgo SAM reconoce la interrelación de las soluciones a diferentes amenazas ambientales que enfrenta el SAM. Por esta razón reclutamos Líderes con una **variedad de orígenes y profesiones**, incluyendo empresarios locales de turismo, profesionales de los medios de comunicación, agencias gubernamentales, líderes comunitarios y otros, siempre y cuando sus esfuerzos profesionales guarden una conexión directa con la salud e integridad del medio ambiente marino-costero. El Programa también promueve la interacción y la cooperación entre los miembros de cada generación, así como entre las diferentes generaciones, lo cual fomenta una red de apoyo de profesionales y proporciona a los Líderes una perspectiva interdisciplinaria para resolver los problemas a los que se enfrentan para conservar del medio ambiente.

Enfoque temático de la Generación 2016: Promoviendo la Economía Azul como Modelo de Desarrollo Sustentable en el SAM.

Justificación

Las naciones costeras dependen principalmente de la riqueza de los recursos proporcionados por los océanos. Se estima que el mercado mundial de los océanos está valorado en aproximadamente USD \$1,345 millones al año, lo que contribuye aproximadamente al 2 por ciento del PIB mundial. Los servicios como el turismo y el transporte marítimo, proporcionan la mayor parte (USD \$ 880 millones), seguido de los sectores directamente relacionados con los recursos marinos (USD \$ 377 millones) y la manufactura marina (USD \$ 107 millones) (Roberts 2014).

En un mundo en el que la población crecerá de 7 a 9.6 mil millones de personas para 2050 (FAO 2014), con dos tercios de la población viviendo en la franja costera (Hinrichsen, 1998), y con una cifra de malnutrición llegando a 800 millones de personas, el primer reto al que se enfrentará la humanidad será el de alimentar a la población del planeta sin extinguir los recursos marinos.

Según la FAO (FAO 2014) la producción mundial de pescado ha aumentado a un ritmo anual constante del 3,2 por ciento en las últimas cinco décadas, y el promedio mundial de consumo per cápita ha aumentado de 9,9 kg en 1960 a 19,2 kg en 2012. A nivel mundial 350 millones de puestos de trabajo están relacionadas con la pesca y la acuicultura, y el 90 por ciento de las pesquerías del mundo se encuentran en países en desarrollo. La acuicultura es el sector de más rápido crecimiento de la industria alimentaria, proporcionando el 47 por ciento del pescado para consumo humano (FAO 2010). Por lo tanto, la dependencia proteica hacia el pescado y marisco se hace cada vez más demandante, y la pesca y acuicultura, actividades críticas para sostener el desarrollo.

A través de los océanos se transporta 80 por ciento del mercado mundial y se espera que el tráfico marítimo aumente cinco veces en los próximos 40 años (UNCTAD 2012). Esto tendrá como consecuencia un importante aumento en la infraestructura portuaria y mercante. El 32 por ciento del total de hidrocarburos explorados globalmente procede de explotaciones marinas y costeras y se prevé que aumente a 34 por ciento en 2025 (IEA 2010) dado que se estima que la mitad del crudo recuperable remanente se localiza en alta mar, un cuarto de ellas en aguas profundas (IEA 2012). El avance de nuevas tecnologías y las presiones del mercado están haciendo que explotaciones cada vez más remotas sean rentables, y nuevas investigaciones están comenzando a ofrecer una visión del inmenso potencial de los océanos como una fuente de energía alternativa.

Otras industrias como el turismo también irán en aumento y dependerán cada vez más de los océanos. Alrededor del 80 por ciento del turismo mundial se desarrolla en la costa. Estadísticas de la

UNWTO (UNWTO, 2007a) sitúan al turismo como la mayor industria del mundo, y al costero, como el turismo de más rápido crecimiento con los cruceros a la cabeza. Esta industria que depende de la belleza estética del medio marino y costero está consumiendo grandes cantidades de recursos marinos, tales como alimentos, energía y agua. Hay algunos indicios de que el sector del turismo está cambiando gradualmente a las prácticas de consumo más responsables; un ejemplo es el aumento en el ecoturismo en 20 por ciento anual. Además, en lugares como los pequeños estados insulares en desarrollo, el turismo puede convertirse pronto en la principal actividad económica. En esos estados, el turismo puede convertirse en uno de los principales contribuyentes a la mitigación de la pobreza. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2008), la industria del turismo costero genera USD \$ 8 mil millones en 2008, y se espera que alcance los USD \$ 15 mil millones para el 2018.

Economía azul

FAO (2014) define el "Crecimiento Azul" o "Economía Azul" como un enfoque racional para el manejo sustentable, integral y socioeconómico de los océanos y las costas. Se centra en la pesca, acuicultura, servicios de los ecosistemas y la protección social de las comunidades costeras. Bajo un marco de crecimiento azul, se promueven las prácticas económicas responsables, sostenibles e inclusivas. A través de la creación de capacidades, la Economía Azul fortalece la legislación ambiental y los arreglos institucionales que empoderan a las comunidades, organizaciones de la sociedad civil y entidades públicas. La economía azul, similar a la Economía Verde (UNCS 2012), rompe con el paradigma de "lo mismo de siempre" y sigue el principio de la mejora del bienestar humano sin destruir la salud del ecosistema. Sin embargo, la Economía Azul se enfoca en aquellos países donde la dependencia hacia los océanos es más alta, enfrentando el modelo de desarrollo donde éstos son percibidos como fuentes inagotables de recursos, además de receptores de contaminantes, con costos de operación externalizados por los cálculos económicos.

El concepto de Economía Azul se ha convertido en sinónimo de una economía sostenible de los océanos, donde los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil y el sector privado están alineados para desvincular el desarrollo económico de la degradación del medio ambiente, armonizando el crecimiento económico con la capacidad de resiliencia a largo plazo del océano. Los análisis económicos sustentan decisiones más informadas donde los recursos se dirigen hacia las necesidades de la sociedad, y ayudan a los inversores a que el retorno de su inversión venga ligado a la protección del ambiente.

Los fundamentos de esta nueva economía son: la optimización de los beneficios obtenidos de la explotación de los recursos marinos (pesca, bioprospección, extracción minera...) para tener mayor rentabilidad y poder reinvertir en el manejo ambiental, en capital social, en reducir la deuda externa nacional y en contribuir a la erradicación de la pobreza; la equidad en el acceso a los beneficios de modo que haya un flujo de efectivo constante hacia todas las partes involucradas, y la innovación en el desarrollo de soluciones (soluciones azules) circulares donde converjan la economía con el ambiente.

Los cuatro países que comparten la región MAR: México, Belice, Guatemala y Honduras, están íntimamente ligadas a los ecosistemas marinos costeros. La diversidad de los recursos naturales en la zona ha influido en las culturas locales por generaciones. La región hoy subsiste principalmente en los sectores del turismo y de la pesca. Se estima que tres cuartas partes de la población vive a menos de 200 kilómetros de la costa. A medida que la región continúa experimentando cambios sustanciales y sin precedentes a lo largo de su costa, incluyendo la contaminación costera, sobreexplotación pesquera y el aumento de la vulnerabilidad al cambio climático; se hace necesario redefinir la dirección en la que las actividades económicas se dirigen. Es urgente cambiar el paradigma tradicional de desarrollo hacia una economía más (azul), donde el bienestar humano y la equidad social aumentan, mientras que los recursos naturales están protegidos para las generaciones futuras (UNEP 2013).

Capacitadores y mentores de la generación 2016

[Conservation Strategy Fund \(CSF\)](#) (CSF) capacitará y brindará tutoría a la generación 2016. La misión de CSF es mantener los ecosistemas naturales y las comunidades humanas a través de estrategias de conservación impulsadas por la economía. Su capacitación en economía, análisis y experiencia contribuyen a

un desarrollo inteligente, cuantifica los beneficios de la naturaleza, y crea incentivos para la conservación a largo plazo. CSF es la única organización en el mundo enfocada en asegurar que la economía sea aplicada rigurosamente e insertada en la política de conservación. Fundada en 1998, CSF ha formado a más de 2,200 personas de 90 países en más de 70 cursos sobre herramientas económicas en América del Norte, América del Sur, África, Asia y el Pacífico y ha llevado a cabo docenas de análisis económicos que han incidido en la toma de decisiones en todo el mundo.

Sus proyectos de análisis económicos ambientales aplicadas han influido en decisiones de inversiones de más de USD \$ 20 mil millones y han ayudado a conservar más de 21 millones de acres de ecosistemas naturales y las comunidades humanas. CSF ha proporcionado capacitación y apoyo en el análisis económico a importantes organizaciones ambientales internacionales y de instituciones ambientales multilaterales, así como cientos de organizaciones de la sociedad civil nacionales y agencias gubernamentales. Con un historial de 17 años CSF ha demostrado el papel decisivo que desempeñan los aspectos económicos en la búsqueda de soluciones efectivas para la conservación a largo plazo. CSF fue reconocido con el Premio 2012 de la Fundación MacArthur para Instituciones Creativas y Eficaces.

Desde CSF lanzó su programa Marino en 2012, a través del cual se han realizado seis cursos enfocados en instrumentos económicos ambientales para la conservación marina y costera, y se han llevado a cabo proyectos de análisis de beneficios de las áreas marinas protegidas, el turismo sostenible, cadenas de valor de pesca, políticas pesqueras, financiamiento de áreas protegidas, escenarios de desarrollo costero, e incentivos económicos para la conservación de los manglares por las comunidades costeras. El equipo de CSF cuenta con experiencia en el diseño de proyectos de análisis económicos para la generación de impactos en la conservación, incluyendo la definición del alcance del proyecto, diseño, metodología, análisis y comunicación estratégica.

[Environmental Law Alliance Worldwide \(ELAW\)](#) apoya a las comunidades que están a favor del aire limpio, agua limpia, y un planeta saludable. Es una alianza global de abogados, científicos y otros defensores que colaboran a través de las fronteras para promover los esfuerzos de base para construir un futuro sostenible y justo. Los defensores de ELAW, que trabajan en sus países, conocen muy bien cómo proteger el medio ambiente. Al dar a sus socios el apoyo legal y científico que necesitan, ELAW ayuda en los retos que representan los abusos ambientales y desarrolla un equipo mundial de defensores calificados y comprometidos que trabajan para proteger los ecosistemas y las comunidades que dependen de estos recursos. ELAW proporcionará una capacitación a la generación 2016 en el desarrollo de campañas efectivas de incidencia en política; la participación del público en la toma de decisiones ambientales y el uso de herramientas legales. Asimismo, proporcionarán asesoramiento y asistencia técnica a los Líderes en el desarrollo e implementación de una campaña estrategia de comunicación para sus proyectos.

Perfil de los Líderes

El Programa de Liderazgo SAM busca **Líderes que sean audaces y con una visión vanguardista**. Las personas interesadas en ser una / un Líder, deberían cumplir con los siguientes requisitos de elegibilidad, poseer todas o algunas de las siguientes experiencias personales, profesionales y de base comunitaria, así como demostrar el potencial para desarrollar las habilidades de liderazgo, las cuales se enumeran a continuación:

Requerimientos de elegibilidad.

- Ser residente de la ecorregión del Arrecife Mesoamericano, el cual incluye Belice, las cuencas costeras caribeñas de Guatemala y Honduras, así como el Estado de Quintana Roo en México;
- Estar al inicio o mediados de su carrera profesional;
- Tener una clara conexión profesional con los recursos naturales o el campo de la conservación en el Arrecife Mesoamericano.
- Ser apasionado y capaz de generar cambios.
- Tener acceso regular a Internet desde una ubicación remota, para poder participar en el intercambio de la información, correos electrónicos, actividades y experiencias.

Experiencias personales, profesionales y comunitarias preferidas - A través de sus actividades comunitarias, profesionales y personales, se prefiere que los solicitantes tengan alguna o todas las competencias siguientes:

- Conocimiento de los problemas ambientales a través de la experiencia laboral, preparatoria en talleres y/o cursos universitarios (conocimiento y experiencia en los ecosistemas de manglares será valorado);
- Un mínimo de tres años de experiencia en el trabajo ambiental, con recursos costeros o conservación;
- Experiencia trabajando con los grupos y/o en iniciativas comunitarias locales;
- Referencias de colegas y/o de supervisores; y
- Demostrar compromiso por la conservación.

Habilidades de liderazgo existentes. Antes de aplicar por favor hazte las siguientes preguntas:

- ¿Estás auto-motivado/a y con una actitud positiva y proactiva?
- ¿Estás decidido/a a crecer profesionalmente y personalmente?
- ¿Estás interesado/a en trabajar de forma individual, como miembro de un equipo, y como parte de un esfuerzo de conservación colaborativo?
- ¿Estás interesado/a en desarrollar e implementar nuevas ideas para brindar soluciones a los problemas ambientales?
- ¿Estás interesado/a en crear un cambio en los comportamientos sociales que son perjudiciales para los ecosistemas naturales?
- ¿Estás interesado/a en la búsqueda de soluciones creativas e innovadoras a los problemas ambientales desafiantes?
- ¿Estás enfocado/a y decidido/a en lograr resultados?

¿Que aprenderán los Líderes del Programa de Liderazgo SAM?

El Programa de Liderazgo SAM dará a los Líderes la oportunidad de vivir experiencias del mundo real, practicar y desarrollar habilidades de liderazgo personal, profesional y ambiental. Estas habilidades permitirán a los Líderes ser pioneros en la protección del Arrecife Mesoamericano y el ecosistema marino-costero y liderar los esfuerzos para conservar, proteger y restaurar los ecosistemas de manglares en sus comunidades, en sus países y en toda la región.

Capacidades personales de liderazgo – Para desarrollar las capacidades personales de liderazgo, los Líderes aprenderán como:

- Comunicarse efectivamente a través de los diferentes medios y en diversos tipos de audiencias;
- Mejorar su habilidad de colaboración con personas de diferentes sectores y culturas;
- Mejorar su auto-conocimiento e identificar sus fortalezas y debilidades; y
- Construir una base de herramientas y recursos que puedan ser utilizados más allá de este Programa.
- Convertirse en Líderes de opinión y defensores con posiciones sólidas y grandes ideas / soluciones.

Capacidades de liderazgo profesional – Para avanzar en el desarrollo profesional, los Líderes aprenderán a:

- Conceptualizar una idea de proyecto de conservación (descrito en el "tema de la generación" y las secciones "postulación y selección de procesos";
- Utilizar las capacidades, habilidades, herramientas y conocimientos sobre los ecosistemas costeros, que le permitan calificar y lograr en un futuro posiciones de alto nivel;
- Establecer equipos o alianzas de trabajo con responsabilidades compartidas claramente definidas;
- Construir relaciones, negociar y desarrollar oportunidades para financiamiento;

- Compartir los conocimientos adquiridos sobre herramientas económicas, estudios de casos y asesoramiento personalizado para desarrollar con éxito proyectos que resultarían en impactos positivos en el Arrecife Mesoamericano.
- Incrementar su nivel de responsabilidad y profesionalismo.

Custodio Ambiental – A manera de proteger el Arrecife Mesoamericano y convertirse en mejores custodios ambientales, los Líderes aprenderán a:

- Identificar el impacto y asegurar la sostenibilidad de sus hábitos y acciones personales y profesionales;
- Desarrollar un proyecto estratégico de conservación;
- Utilizar las herramientas para crear y apoyar marcos legislativos y políticas públicas innovadoras;
- Fortalecer las capacidades de las contrapartes y promover cambios de comportamiento;
- Aplicar los conocimientos adquiridos en un proyecto incubado en el Programa de Liderazgo SAM y hacia futuros proyectos; y
- Ser un miembro participativo y compartido en información relevante y novedosa, así como en recursos con la Red de Liderazgo SAM.
- Usar herramientas para crear y apoyar los marcos legislativos y políticas públicas innovadoras;
- Fortalecer las capacidades de las contrapartes y promover cambios de comportamiento;
- Aplicar los conocimientos adquiridos en un proyecto incubado en el Programa de Liderazgo SAM y hacia futuros proyectos; y
- Ser un miembro participativo y compartido en información relevante y novedosa, así como en recursos con la Red de Liderazgo SAM.

Economía azul en el SAM - Para apoyar el tema de cohorte 2016, los Líderes:

- Aprender sobre el concepto de Economía Azul y su potencial de desarrollo en la región del SAM;
- Obtener información acerca de la aplicación de instrumentos ambientales y económicas para promover la conservación marina y costera, el bienestar social y la equidad;
- Construir el alcance y la capacidad de comunicación para promover un modelo de crecimiento azul del desarrollo sostenible;
- Diseño y poner en marcha un proyecto estratégico para aumentar la conciencia de la importancia del enfoque de economía azul;
- Navegar por el paisaje social, jurídico y político para lograr éxito en la conservación y el impacto a largo plazo;
- Conducta, comunicar y utilizar los resultados de los proyectos de diseño propio para mejorar aún más la protección de los ecosistemas marinos;
- Trabajar con agencias gubernamentales, sin fines de lucro y otras partes interesadas para desarrollar la capacidad de colaboración a largo plazo para la protección marina.

Compromiso y responsabilidades de los Líderes

El ciclo de formación de cada generación de Líderes dura 12 meses. Durante este período, los Líderes seguirán desempeñando sus responsabilidades de trabajo habitual pero tendrán que comprometer alrededor de 90 días para las actividades del programa. Típicamente un ciclo de generación incluye cuatro talleres presenciales de una semana de duración (alrededor de 36 días en total, incluyendo el tiempo de viaje) y un máximo de tres seminarios en línea (con una duración de dos horas cada uno). Los talleres se llevarán a cabo en diferentes lugares de la región del SAM en el mes de septiembre del 2016, en el mes de noviembre 2016, en el mes de marzo 2017 y en el mes de junio de 2017 (*Nota: las fechas pueden cambiar*). Se cubrirán todos los gastos de viaje, alimentación y alojamiento de los Líderes para asistir a los talleres.

Durante el ciclo de la Generación, los Líderes con el apoyo de un mentor y del equipo del Programa, desarrollarán una **propuesta de proyecto de conservación** que tiene como objetivo mejorar su propia capacidad personal y/o la capacidad de su organización, así como apoyar las metas del tema de la Generación, es decir, la **Promoción de la Economía Azul como Modelo de Desarrollo Sustentable**

en el SAM. Como se señaló anteriormente, las propuestas de los Líderes se centrarán en dar a conocer la importancia de un enfoque de economía azul para el desarrollo sostenible en el arrecife Mesoamericano.

El Programa de Liderazgo SAM no ofrece ningún tipo de retribución individual o salario por la participación en el mismo. Se espera que los Líderes seleccionados tengan empleos de tiempo completo en el momento de su selección y que la participación en el Programa mejore su desempeño en el trabajo.

¿Necesitas más información?

Síguenos en nuestras redes sociales o en contacto con:

Elisa López en elisa.lopez@fmcn.org, o Tel. +52 (998) 5001899 Ext. 133.

Página web: www.liderazgosam.org Facebook: www.facebook.com/MARLeadership

Twitter: <https://twitter.com/#!/MARLeadership> YouTube: www.youtube.com/user/marleadership



Proceso de Aplicación y Selección

Si consideras que cumples con los requerimientos mencionados anteriormente, y apoyas el tema el Programa en el 2016, te invitamos a que apliques para convertirte en un Líder SAM 2016 siguiendo los pasos que se detallan a continuación:

Aplicación

- PASO 1:
- 1) Contactar a Elisa López (elisa.lopez@fmcn.org) para solicitar el "formulario de solicitud" con el fin de iniciar el proceso de solicitud, **o bien:**
 - 2) Descargar el formulario de solicitud desde nuestra página web o
 - 3) Cargar tu información en el formulario de solicitud en línea www.marleadership.org

El proceso de solicitud está abierto hasta el 15 de junio de 016.

- PASO 2: Debes presentar el formulario de solicitud con los siguientes documentos antes del 15 de junio de 2016:
1. CV u hoja de vida actualizada.
 2. Dos cartas de recomendación de colegas profesionales con los que has trabajado en el pasado.
 3. Una carta de apoyo de su supervisor actual.
 4. Una carta de motivación (600 - 800 palabras) o un video de 3 minutos que describa lo siguiente:
 - Tu formación académica y profesión actual.
 - Por qué quieres ser un Líder SAM.
 - La importancia de la historia, proyecto de conservación, estudio económico u otra iniciativa orientada al medio ambiente que te gustaría diseñar y poner en práctica relacionado con el tema de la generación 2016 Economía Azul.
 - Cómo tu idea de proyecto te ayudará a desarrollar profesionalmente y ayudará a tu agencia, organización o empresa a alcanzar sus objetivos.
 - Cómo tu idea de proyecto aumentará la conciencia de la importancia de un enfoque de Economía Azul como modelo de desarrollo sostenible en la región del SAM.

Utiliza las viñetas de la sección "Perfil de los Líderes" para ayudarte a desarrollar tu aplicación. Por favor no copies el texto de este documento en tu aplicación. Queremos un escrito único y creativo en el que se demuestre por qué quieres ser un Líder SAM. Todos los documentos tendrán que ser remitidos en formato de Word o PDF. Las aplicaciones deberán de ser remitidas en español o inglés. Recibirás un correo electrónico de confirmación de que ya hemos recibido tus materiales de aplicación. Aplicaciones incompletas o entregas fuera de plazo no serán consideradas en el proceso de selección.

Entrevistas

- PASO 3: A finales de junio uno de los miembros del Programa de Liderazgo SAM les hará una primera llamada telefónica o una primera entrevista por Skype a aquellos solicitantes calificados, se te informará si has sido seleccionado o no para una segunda entrevista.
- PASO 4: Una entrevista en persona se llevará a cabo por el personal del Programa durante el mes de julio.

Notificación

- PASO 5: Los candidatos seleccionados como becarios en el Programa de Liderazgo SAM 2016 recibirán una notificación oficial de aceptación el 15 de agosto, 2016, a fin de comenzar a participar en las actividades del programa a principios de septiembre de 2016. Todos los solicitantes potenciales deben marcar en su calendario que el primer taller está previsto tentativamente para 10 al 18 de septiembre de 2016.

Referencias

- FAO (2012). El estado mundial de la pesca y la acuicultura. Roma: FAO.
- FAO (2014). El estado mundial de la pesca y la acuicultura. Roma: FAO.
- Roberts, Julian (2014), Asesor (Gobierno del Océano) en la Secretaría del Commonwealth. La Economía Azul: del concepto a la realidad en la región del Caribe. Documento de debate para el Diálogo Regional del Caribe con el Grupo de Trabajo sobre Desarrollo del G20.
- Hinrichsen, Don. Aguas costeras del mundo: tendencias, amenazas y estrategias. Washington DC Island Press, 1998
- AIE (2010). World Energy Outlook 2010
- AIE (2012). World Energy Outlook 2012
- UNCTAD (2012). El transporte marítimo, 2012. ISBN 978-92-1-112860-4
- PNUMA (2013). Economía verde Definición. [Http://www.unep.org/greeneconomy/AboutGEI/](http://www.unep.org/greeneconomy/AboutGEI/)
- CDS (2012). Río + 20: La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, June 2012 <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N11/476/10/PDF/N1147610.pdf?OpenElement>
- WTTC (2008). El crecimiento continuó dio luz verde para Viajes y Turismo Industria, Mundial de Viajes y Turismo